

جمعية رحمة

لرعاية

المعاقين

بمحافظة يدمة

الخطة

الاستراتيجية

من ٢٠٢٤م

الى ٢٠٢٧م

## مقدمة

تعتبر الجمعيات الخيرية أحد ركائز التنمية المستدامة للمجتمعات إذ أنها أكثر دراية بالإحتياجات التنموية لأفراد المجتمع المحلي ، ولذا فإنه يقع على عاتقها مسؤولية كبيرة في ما يتعلق بالإسهام الفاعل في بناء المجتمع وتنميته .  
ان من أهم عوامل النجاح لمنظمات القطاع الثالث هو وضوح الرؤية والأهداف المراد تحقيقها ووجود نظام إداري وبناء مؤسسي يساعد الجمعية في تحقيق أهدافها وينظم العلاقة بين جميع الأطراف الداخلية والخارجية وذات العلاقة ومن هذا المنطلق قامت **جمعية رحمة لرعاية المعاقين بحافظة يدمة** ببناء خطتها الإستراتيجية .  
إن **الجمعية** تسعى لأن تكون جمعية ذات أثر مستدام في المجال الإغاثي والتنموي وتؤمن بضرورة مواكبة التغيرات بما يتواءم مع الواقع ولذا قامت ببناء الخطة الإستراتيجية استجابة للتغيرات ومواكبة لرؤية المملكة ٢٠٣٠م .

مشرف الإستراتيجية

الدكتور/ العزي غالب المشرع  
استشاري جودة وتطوير مؤسسي

الفترة من ٢٠٢٤م

الإستراتيجية الى ٢٠٢٧م

النطاق الجغرافي : محافظة يدمة – منطقة نجران – السعودية

## تعريف المصطلحات

- الفترة الإستراتيجية : هي السنوات التي سيتم تنفيذ الخطة الاستراتيجية فيها .
- المجالات الرئيسية : هي الركائز الأساسية التي تقوم عليها الخطة الإستراتيجية .
- الهدف الإستراتيجي : هو النتيجة التي سيتم تحقيقها في وقت زمني معين .
- المبادرات التنفيذية : هي المشاريع التي سيتم تنفيذها وتنبتق من الخطة الإستراتيجية للجمعية .
- مؤشرات الأداء : هي أداة لقياس ما سيتم تنفيذه .
- مؤشرات الإنجاز : هي أداة للتحقق من الشيء الذي تم تنفيذه .
- المستفيد : كل من يتلقى الخدمة ويتأثر بها بشكل مباشر أو غير مباشر .
- أصحاب المصلحة : **الذي يؤثر ويتأثر بالجمعية .**
- الأثر : هو ما يراد احداثه في المستفيد .
- المانح : **هو كل من يدعم الجمعية مالياً او عينياً .**
- المتطوع : **هو كل من يقدم خدمات للجمعية بدون مقابل مالي .**
- التنمية : كل ما يؤدي الى تنمية المستفيد ( مالياً ، تعليمياً ، مهنياً ، او غير ذلك ) .
- الخدمة المجتمعية : هي المشاريع التي يتم تقديمها للمجتمع ويستفيد منها جميع شرائح المجتمع .

# المجالات ، الأهداف ، المبادرات

مبادرات  
تنفيذية

٣١

مبادرة

اهداف  
تشغيلية

٣٠

هدف

أهداف  
استراتيجية

٦

أهداف

مجالات  
رئيسية

٤

مجالات

## مصادر الدخل المالي للجمعية

### استثمارات

- ريع الأوقاف
- أرباح المشاريع الإستثمارية

### المانحون

- الدعم الحكومي
- المؤسسات المانحة
- المسؤولية المجتمعية

### تبرعات الأفراد

- استقطاعات شهرية
- كفالة معاق
- زكاة المال
- اشتراكات الأعضاء

### المنصات الحكومية

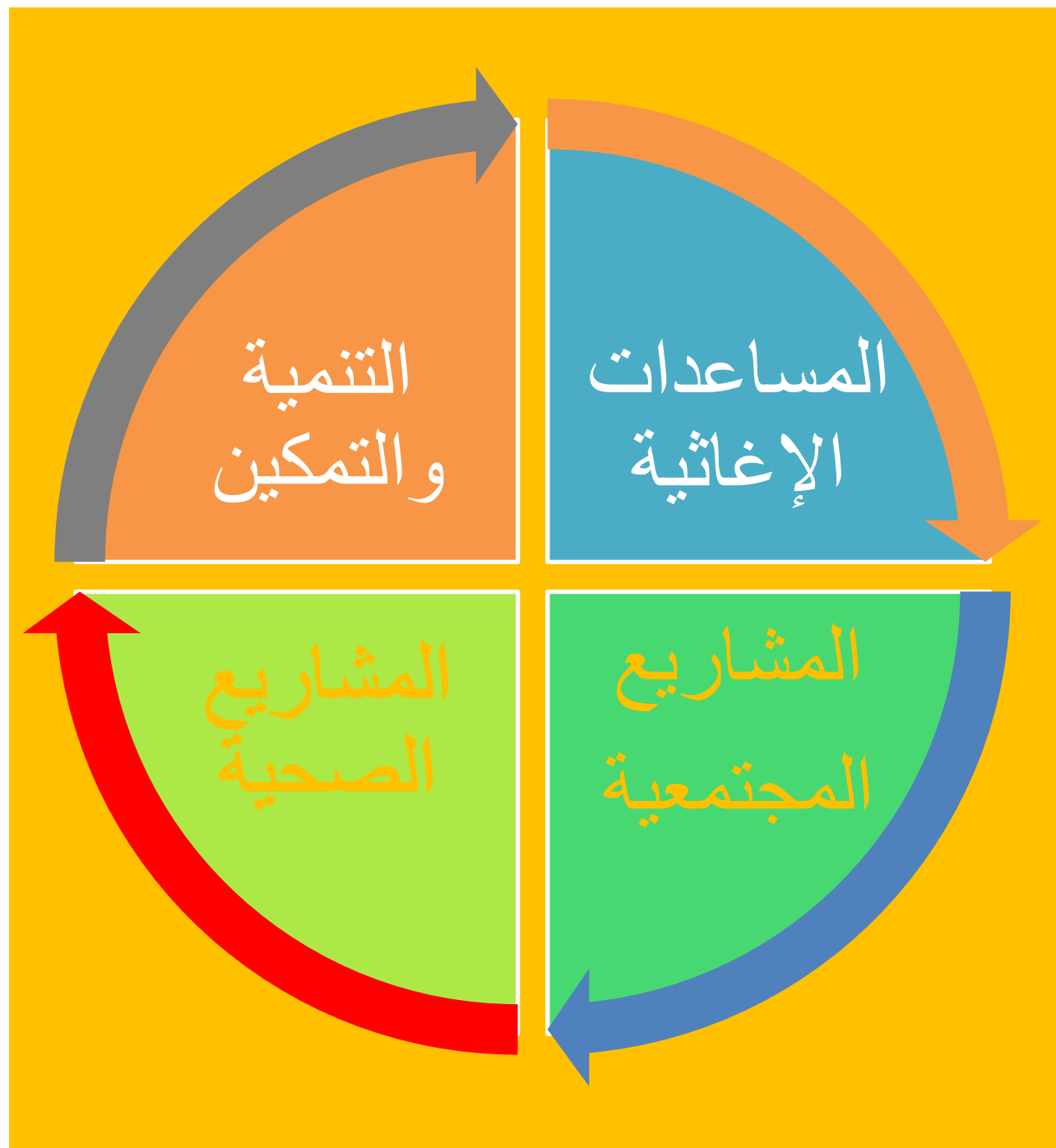
- منصة احسان
- منصة تبرع
- منصة جود
- منصة وقفني
- منصة شفاء

أصحاب المصلحة والمطلوب منا والمطلوب منهم .

الخدمات

الرئيسية

للجمعية





الخطة الاستراتيجية

الاهداف الإستراتيجية  
الجمعية

المجالات  
الرئيسية  
للخطة  
الإستراتيجية

٢٠%

التطوير الإداري

٣٠%

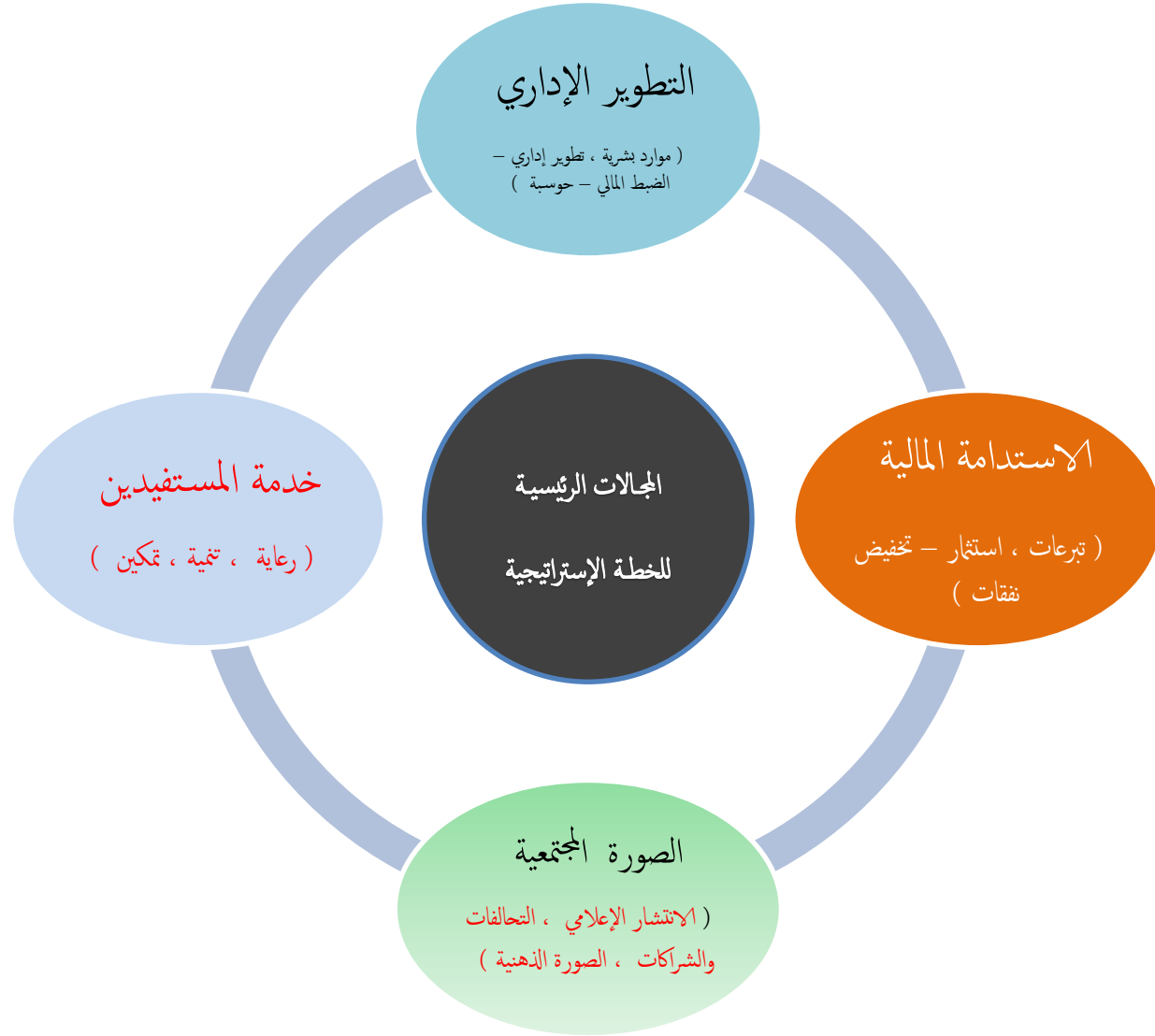
الاستدامة المالية

١٥%

الصورة المجتمعية

٣٥%

خدمة المستفيدين





الخطة الاستراتيجية

الاهداف الإستراتيجية  
الجمعية

# جمعية رحمة لرعاية المعاقين بيدمة

مؤشر الأداء	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الهدف الإستراتيجي	المجال	م
	م٢٠٢٧	م٢٠٢٦	م٢٠٢٥	م٢٠٢٤				
٠٠٠٠	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %	٠٠٠٠	بناء وتعزيز الصورة المؤسسية الحسنة لدى جميع الأطراف .	الصورة المجتمعية	١
٠٠٠٠	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %	٠٠٠٠	رفع الإنتاجية بنسبة ١٠٠٪ وفق عمل مؤسسي مستدام .	التطوير الإداري	٢
٠٠٠٠	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %	٠٠٠٠	زيادة خدمات ومشاريع الجمعية بنسبة ٥٠٪ خلال الفترة الاستراتيجية .	خدمة المستفيدين	٣
٠٠٠٠	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %	٠٠٠٠	التمكين الاقتصادي لما لا يقل عن ٢٠ معاق من المعاقين القابلين للتمكين .	خدمة المستفيدين	٤
٠٠٠٠	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %	٠٠٠٠	تحقيق استدامة مالية ٢٠ ٪ للبرامج والمبادرات	الاستدامة المالية	٥
٠٠٠٠	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %	٠٠٠٠	تحقيق فائض مالي بمعدل ٣٠٪ في العام خلال الفترة الاستراتيجية .	الاستدامة المالية	٦

المجال الإستراتيجي : الصورة المجتمعية مؤشر الأداء : ٢٥ الف متابع ، ٨  
شراكات ، ٣٥٠ الف ظهور .

الهدف الإستراتيجي : بناء وتعزيز الصورة المؤسسية الحسنة لدى جميع الأطراف .

### مؤشرات الإنجاز ( أدوات التحقق ) :

- زيادة عدد الشراكات والتحالفات التي توقعها الجمعية مع الجهات الأخرى .
- ظهور الجمعية في مقدمة نتائج البحث على محركات البحث العالمية
- عدد الفعاليات والأنشطة التي تنفذها الجمعية مع الجهات الأخرى .
- زيادة عدد المشاهدات لمقاطع الفيديو الخاصة بالجمعية والجمعية .
- زيادة عدد المتطوعين والراغبين في القيام بأعمال تطوعية للجمعية .
- ارتفاع عدد المشتركين في مواقع التواصل الاجتماعي للجمعية .
- ارتفاع عدد الزيارات للموقع والمتجر الإلكتروني للجمعية .
- التفاعل والتعليقات والمشاركة على مواقع التواصل الاجتماعي .
- زيادة الأفراد الذين يقومون بتخزين أرقام الجمعية .

المجال الإستراتيجي : التطوير الإداري مؤشر الأداء : ١٠٠% أداء

الهدف الإستراتيجي : رفع الإنتاجية بنسبة ١٠٠% وفق عمل مؤسسي مستدام .

### مؤشرات الإنجاز ( أدوات التحقق ) :

- بناء أنظمة الجودة لتحسين النظام الإداري .
- مشاركة الجمعية في جوائز التميز في العمل الإداري .
- التحول التقني والتحول الى جمعية بلا ورق .
- ارتفاع الإنتاجية لدى العاملين .
- اكتمال الكادر الوظيفي واستقرارهم في الجمعية .
- استكمال البناء المؤسسي للجمعية .
- تحقيق نسبة ممتاز في الحوكمة .
- تنفيذ الخطط الاستراتيجية والتشغيلية .
- تحديث اللوائح والسياسات .

المجال الإستراتيجي : خدمة المستخدمين مؤشر الأداء : ٥٠%

الهدف الإستراتيجي : زيادة خدمات ومشاريع الجمعية بنسبة ٥٠% خلال الفترة الاستراتيجية .

مؤشرات الإنجاز ( أدوات التحقق ) :

- زيادة المستخدمين من خدمات الجمعية من عموم المجتمع .
- تنوع عدد البرامج والمبادرات المقدمة للمستخدمين .
- زيادة عدد المبادرات المقدمة للمجتمع عموماً .
- رضا المستخدمين عن الخدمات المقدمة من الجمعية .
- نوعية وجودة الخدمات والمساعدات المقدمة للمستخدمين .
- تطوير الخدمات والبرامج المقدمة حالياً .
- ابتكار المشاريع ذات الأثر التنموي المستدام .

المجال الإستراتيجي : خدمة المستفيدين مؤشر الأداء : ٢٠ أسرة

الهدف الإستراتيجي : التمكين الاقتصادي لما لا يقل عن ٢٠ معاق من المعاقين القابلين للتمكين .

مؤشرات الإنجاز ( أدوات التحقق ) :

- تمكين ما لا يقل عن خمس أسر سنوياً .
- عدد برامج ومبادرات التمكين الاقتصادي .
- مستوى التمكين الاقتصادي للمستفيدين .
- ديمومة برامج التمكين للمستفيدين .
- افتتاح الممكنين مشاريعهم الخاصة واستمرارها .
- الاستغناء عن خدمات الجمعية للممكنين اقتصادياً .

المجال الإستراتيجي : الاستدامة المالية مؤشر الأداء : ١٠٠ الف ريال

الهدف الإستراتيجي : تحقيق استدامة مالية ٢٠ ٪ للبرامج والمبادرات .

مؤشرات الإنجاز ( أدوات التحقق ) :

- تأجير جميع الأوقاف التابعة للجمعية
- بناء أوقاف استثمارية جديدة .
- افتتاح مشاريع استثمارية للجمعية .
- تحقق العوائد المالية من الاستثمارات.
- انخفاض النفقات التشغيلية للجمعية .
- وجود استقطاعات شهرية ثابتة .
- استثمار الأراضي الخاصة بالجمعية .

المجال الإستراتيجي : الاستدامة المالية مؤشرا الأداء : ٣٠ %

الهدف الإستراتيجي : تحقيق فائض مالي بمعدل ٣٠% في العام خلال الفترة الاستراتيجية .

مؤشرات الإنجاز ( أدوات التحقق ) :

- تنوع مصادر التبرع للجمعية .
- الاستفادة من جميع المنصات الحكومية
- زيادة عدد المتبرعين للجمعية .
- زيادة عدد قنوات التبرع للجمعية .
- استمرارية المتبرعين القدامى .
- ارتفاع سنوي لدعم المتبرعين الدائمين .
- ارتفاع الإحتياطي النقدي للجمعية .
- مستوى رضا المتبرعين عن الجمعية .



الخطة الاستراتيجية

الاهداف الإستراتيجية  
مع التشغيلية

## الأهداف التشغيلية

الهدف الاستراتيجي

المجال

الانتشار الإعلامي .

تكوين صورة ذهنية مميزة لدى أصحاب المصلحة .

إقامة الأنشطة ذات العلاقة بنشاط الجمعية .

الاستفادة من المؤثرين في المجتمع .

عقد مجموعة من الشراكات مع الجهات ذات العلاقة .

الاستفادة من الإعلام الجديد .

بناء وتعزيز الصورة المؤسسية الحسنة لدى جميع الأطراف .

الصورة الجمعية

الأهداف التشغيلية	الهدف الاستراتيجي	المجال
أتمتة العمليات الإدارية في الجمعية	رفع الإنتاجية بنسبة ١٠٠٪ وفق عمل مؤسسي مستدام .	التطوير الإداري
الاستفادة من التطوع في خدمة الجمعية والمجتمع .		
التطوير والتحديث المستمر للأنظمة الإدارية .		
تطوير بيئة العمل في الجمعية .		
بناء أنظمة جودة تتناسب مع نشاط الجمعية .		
تطوير قدرات العاملين .		

## الأهداف التشغيلية

تحقيق الاستفادة للمستفيدين من الدعم والخدمات الحكومية .

التنسيق مع الجمعيات التخصصية لتقديم خدماتها لمنسوبي الجمعية .

تغطية فئات مجتمعية جديدة .

زيادة المبادرات والمشاريع .

ابتكار مشاريع تنموية تتوافق مع توجهات المانحين والداعمين .

زيادة الرضا عن خدمات الجمعية من المستفيدين .

زيادة خدمات ومشاريع الجمعية بنسبة ٥٠٪ خلال الفترة الاستراتيجية .

## الأهداف التشغيلية

دعم المعاقين المنتجين وتحويل أنشطتهم الى مشاريع مستدامة .

دعم برامج التمويل من الجهات التمويلية .

إسناد المنتجين من المعاقين في مرحلة التأسيس والنمو .

تطوير القدرات والمهارات للمعاقين واسرهم .

تبادل الخبرات في مجال التمكين الاقتصادي مع الجهات الأخرى .

بناء خطة تمكين المعاقين المستفيدين من خدمات الجمعية .

التمكين الاقتصادي لما لا يقل عن ٢٠ معاق من المعاقين القابلين للتمكين .

الأهداف التشغيلية	الهدف الاستراتيجي	المجال
تخفيض المصروفات التشغيلية بما لا يقل عن ١٥% خلال أربع سنوات .	تحقيق استدامة مالية ٢٠% للبرامج والمبادرات	الاستدامة المالية
اقتناص الفرص المقدمة من الجهات الإشرافية المخصصة للقطاع الخيري .		
استهداف عدد اكبر من المانحين والداعمين .		
تنويع مصادر الإيرادات الثابتة والمستمرة للجمعية		
الاستثمار في مشاريع تجارية مخاطرها منخفضة .		
تغطية رواتب الموظفين في الجمعية من خلال مصادر إيرادية متنوعة .		

## الأهداف التشغيلية

الهدف الاستراتيجي

المجال

الاستفادة من الشركات التسويقية في زيادة الإيرادات .

التسويق الصامت ذو الأثر المستدام للجمعية .

تنويع وسائل التبرع والتواصل مع الجمعية .

الاستفادة من التسويق الالكتروني في زيادة موارد الجمعية .

التركيز على منصات الدعم الحكومي .

الاستفادة من مواسم التبرع المختلفة .

تحقيق فائض مالي بمعدل ٣٠٪ في العام خلال الفترة الاستراتيجية .

الاستدامة المالية

# بيانات الجمعية