



# الخطة التشغيلية

2024



جمعية رحمة لرعاية ذوي الإحتياجات الخاصة بمحافظة يدمة

Rahma Association for special needs in Yadamah

رقم ترخيص 1275



جمعية رحمة لرعاية ذوي الإحتياجات الخاصة بمحافظة يدمة  
Rahma Association for special needs in Yamamah  
رقم التسجيل: 1275

## الرؤية :

كفاية ذوي الاحتياجات  
الخاصة في المنطقة (يدمة)





جمعية رحمة لرعاية ذوي الإحتياجات الخاصة بمحافظة يدمة  
Rahmat Association for special needs in Yamamah  
رقم التسجيل: 1275



## الرؤية :

ايماناً واسناداً لذوي الاحتياجات الخاصة بيدمة نسعى  
لتقديم خدمات خيرية وتنموية مستدامة ذات احتياج  
فعلي تمكنهم من ممارسة حياتهم الطبيعية كجزء  
فاعل في المجتمع من خلال البرامج والأنشطة  
المتخصصة والمتنوعة بشركات فاعلة





جمعية رحمة لرعاية ذوي الإحتياجات الخاصة بمحافظة يدمة  
Rahms Association for special needs in Yamamah  
يوم التأسيس 1375

## القيم:

الجودة

التمكين

الاتقان

الشفافية

التعاون والشراكة

الخصوصية





جمعية رحمة لرعاية ذوي الإحتياجات الخاصة بمحافظة يدمة  
Rahma Association for special needs in Yamamah  
عام تاسع 1375

## الأهداف :

- نشر الثقافة والتوعية عن ذوي الاحتياجات الخاصة ، وما يتعلق بهم تقديم كل ما من شأنه تجويد حياة ذوي الاحتياجات الخاصة ، سواء لهم أو لأسرهم والبيئة المحيطة بهم .
- دعم ذوي الاحتياجات الخاصة ماليًا وعينيًا ، وصحياً وتعليمياً وإغائياً ورياضياً لتيسير شؤون حياتهم .
- تنمية الموارد المالية ، بطرق متنوعة بما يحقق الاستدامة المالية للجمعية .
- بناء شراكات فعالة مع القطاعات المختلفة ، بما يسهم في خدمة ذوي الاحتياجات الخاصة ، ويحقق الاستدامة للجمعية . . .





جمعية راحة لرعاية ذوي الإحتياجات الخاصة بمحافظة يدمة  
Rahma Association for special needs in Yadsrah  
1275 رقم التسجيل

## مجالات التركيز





## الرؤية:

### كفاية ذوي الاحتياجات الخاصة بالمنطقة (يدمه)

الرسالة: "إيماناً وإسناداً لذوي الاحتياجات الخاصة بيدمة نسعى لتقديم خدمات خيرية مستدامة ذات احتياج فعلي تمكنهم من ممارسة حياتهم الطبيعية كجزء فاعل في المجتمع من خلال البرامج والأنشطة المتخصصة والمتنوعة بشراكات فاعلة."

#### د-التواصل المؤسسي

تطوير اللوائح والأنظمة الإدارية  
وتفعيل التحول التقني.  
تدريب وتأهيل منسوبي الجمعية  
تحقيق الإيرادات المالية  
واستدامتها

#### ج-الإعلام والتواصل

عقد لقاءات تعريفية حول أهداف  
الجمعية مع المجتمع  
إبراز الجهود والمناشط في الإعلام  
التواصل مع المناسبات  
المجتمعية والوطنية

#### ب-التكامل والشراكات الفاعلة

الشراكات مع الجمعيات والجهات  
المانحة وتوثيقها  
تكامل الخبرات والاستشارات  
لرعاية ذوي الاحتياجات الخاصة  
تعزيز التطوع

#### أ-تمكين وتعزيز ذوي الاحتياجات الخاصة

برامج تدريبية على المهارات الحياتية  
لقاءات ثقافية وترفيه لتعزز قدراتهم  
برامج التدريب والتأهيل المهني  
الخدمات المساندة واللوجستية

الركائز

الأهداف

القيم: الجودة-الشفافية-الاتقان-الخصوصية-التمكين-التعاون والشراكة

مجالات التركيز: تمكين ذوي الاحتياجات الخاصة- بناء القدرات والمهارات - التواصل والإعلام-استدامة مالية-الابتكار-التكامل

# مؤشرات الأداء الرئيسية



جمعية رحمة لرعاية ذوي الإحتياجات الخاصة بمحافظة يدمة

Rahma Association for special needs in Yadamah

رقم ترخيص 1275



جمعية رحمة لرعاية ذوي الإحتياجات الخاصة بمحافظة يدمة  
Rahma Association for special needs in Yamamah  
رقم ترخيص 1275

الجمعية العمومية

مجلس الإدارة

المدير التنفيذي

المراجعة الداخلية

المسؤولية  
المجتمعية

الشؤون الإدارية  
والمالية

الاتصال  
المؤسسي

| المبادرات               | القسم                             | المستهدفون | تاريخ التنفيذ | المكان | المتطلبات | الميزانية | المدة    | الأهداف الإستراتيجية  |
|-------------------------|-----------------------------------|------------|---------------|--------|-----------|-----------|----------|---|
| دورات المهارات الأساسية | المسؤولية المجتمعية               |            |               |        |           |           | شهري     | التركيز على التأهيل والتدريب على المهارات الحياتية والاساسية            |
|                         | المسؤولية المجتمعية               |            |               |        |           |           | ربع سنوي |   |
| برنامج الدورات الحرفية  | المسؤولية المجتمعية إدارة الجمعية |            |               |        |           |           |          | التركيز على برامج التدريب المهني لإكسابه المهارات التي تمكنه لسوق العمل |
|                         | المسؤولية المجتمعية إدارة الجمعية |            |               |        |           |           |          |   |

| المبادرات  | القسم                             | المستهدفون | تاريخ التنفيذ | المكان | المتطلبات | الميزانية | المدة    | الأهداف الإستراتيجية  |
|--|-----------------------------------|------------|---------------|--------|-----------|-----------|----------|---|
| برنامج الاستشارات الاسرية والنفسية والإرشاد الاسري | المسؤولية المجتمعية               |            |               |        |           |           | شهري     | تقديم الخدمات المساندة واللوجستية في عدة مجالات                             |
| برنامج الدعم المباشر                               | الاتصال المؤسسي/الخدمات اللوجستية |            |               |        |           |           | ربع سنوي |   |
| التكامل والشراكات والتنسيق                         | الاتصال المؤسسي إدارة الجمعية     |            |               |        |           |           |          | تفعيل الشراكات مع الجهات الحكومية والمؤسسات الأهلية وغير ربحية بهدف التكامل |
| رفع مستوى الوعي في التطوع في                       | المسؤولية المجتمعية               |            |               |        |           |           |          | حث أفراد المجتمع على المبادرة والعطاء                                       |

| المبادرات                            | القسم                               | المستهدفون | تاريخ التنفيذ | المكان | المتطلبات | الميزانية | المدة    | الأهداف الإستراتيجية  |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------|---------------|--------|-----------|-----------|----------|---|
| رفع مستوى التطوع في البرامج والأنشطة | المسؤولية المجتمعية                 |            |               |        |           |           | شهري     | حث أفراد المجتمع على المبادرة والعطاء وتعزيز التطوع                         |
| برامج اللقاءات والملتقيات            | المسؤولية المجتمعية الاتصال المؤسسي |            |               |        |           |           | ربع سنوي | تعزيز التواصل من خلال إقامة لقاءات التي تستهدف ذوي الاحتياجات الخاصة بمنطقة |
| برامج المسابقات والأنشطة المتنوعة    | الاتصال المؤسسي المسؤولية المجتمعية |            |               |        |           |           |          |   |
| الحملة التوعوية                      | الاتصال المؤسسي المسؤولية المجتمعية |            |               |        |           |           |          | توعية المجتمع بفئة ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال الحملات التوعوية           |

| المبادرات                                     | القسم                         | المستهدفون | تاريخ التنفيذ | المكان | المتطلبات | الميزانية | المدة    | الأهداف الإستراتيجية  |
|---|-------------------------------|------------|---------------|--------|-----------|-----------|----------|---|
| برامج ومناشط إعلامية                          | الاتصال المؤسسي               |            |               |        |           |           | شهري     | تعزيز الظهور الإعلامي لجمعية والمشاركة الفعالة في المناسبات الوطنية |
| رفع مستوى أداء منسوبي الجمعية                 | إدارة الجمعية الاتصال المؤسسي |            |               |        |           |           | ربع سنوي | رفع مستوى أداء منسوبي الجمعية من خلال التدريب والتأهيل المتخصصة     |
| رفع مستوى وعي بأنظمة الجمعيات لمنسوبي الجمعية | إدارة الجمعية الاتصال المؤسسي |            |               |        |           |           |          |   |
| تحسين الأداء وتطوير الإجراءات                 | إدارة الجمعية الاتصال المؤسسي |            |               |        |           |           |          | تحسين العمل بالجمعية  |

| تحقيق التوازن المالي ومراقبة واستشراف الأداء المالي للجمعية | الأهداف الإستراتيجية |
|---|----------------------|
|   | المدة                |
|   | الميزانية            |
|   | المتطلبات            |
|   | المكان               |
|   | تاريخ التنفيذ        |
|   | المستهدفون           |
| الاتصال<br>المؤسسي<br>والشؤون<br>المالية<br>والإدارية       | القسم                |
| الاستدامة والاستقلالية المالية                              | المبادرات            |

| المتابعة | المبادرات  | مصادر البيانات   | المستهدفات   |  |   | تفاصيل مؤشرات الأداء الرئيسية  | تفاصيل الهدف | الهدف الاستراتيجي   | الركيزة                              |
|----------|--|--|--|--|---|--|--------------|---|--------------------------------------|
|          |  |  | ٢٠٢٦   | ٢٠٢٥   | ٢٠٢٤  |  |              |   |                                      |
| شهري     | أ-١-١- دورات المهارات الأساسية   | <ul style="list-style-type: none"> <li>استبيانات أصحاب المصلحة</li> <li>تقارير الدورات واللقاءات</li> </ul>                                    | ٢٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة | ١٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة | ٥% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة | نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة               | ١-١          | التركيز على التأهيل والتدريب على المهارات الحياتية والاساسية            | أ-تمكين وتعزيز ذوي الاحتياجات الخاصة |
| ربع سنوي | أ-١-٢- برنامج بيت ذوي الاحتياجات الخاصة                                  |  | ٢٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة | ١٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة | ٥% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة | نسبة المشاركة والتفاعل مع المبادرة عدد المستفيدين الملتحقين بعد البرنامج |              |   |                                      |
| ربع سنوي | أ-٢-١- برنامج الدورات الحرفية<br>أ-٢-٢- برنامج الدورات المهنية والمتقدمة | <ul style="list-style-type: none"> <li>استبيانات رضا المستفيد بعد البرنامج</li> <li>تقارير الدورات واللقاءات نتائج المسح للمستفيدين</li> </ul> | ٢٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة | ١٠% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة | ٥% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة | نسبة المشاركة والتفاعل مع المبادرة عدد المستفيدين الملتحقين بعد البرنامج | ١-٢          | التركيز على برامج التدريب المهني لإكسابه المهارات التي تمكنه لسوق العمل |                                      |

| المتابعة | المبادرات  | مصادر البيانات   | المستهدفات   |  |  | تفاصيل مؤشرات الأداء الرئيسية  | تفاصيل الهدف  | الهدف الاستراتيجي | الركيزة                              |
|----------|--|--|--|--|--|--|---|-------------------|--------------------------------------|
|          |  |  | ٢٠٢٦   | ٢٠٢٥   | ٢٠٢٤   |  |   |                   |                                      |
| شهري     | أ-٣-١-برنامج الاستشارات الاسرية والنفسية والإرشاد الاسري<br>أ-٣-٢-برنامج الدعم المباشر | استبيانات رضا المستفيد من الخدمات<br>تقارير المالية<br>نتائج مسح الاحتياج للمستفيدين | ٢٥% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة   | ١٣% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة   | ٨% زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة    | *نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة<br>*قيمة المساعدات المقدمة للمستفيدين<br>*رضا المستفيد للخدمات وواقعها للاحتياج الفعلي | تقديم الخدمات المساندة واللوجستية في عدة مجالات                             | أ-٣               | أ-تمكين وتعزيز ذوي الاحتياجات الخاصة |
| ربع سنوي | ب-١-١-التكامل والشراكات والتنسيق   | التقارير الإعلامية<br>التقارير المالية<br>قائمة البرامج                              | ٢٠% نسبة البرامج التي تم تحقيق التكامل بها مع الجهات ذات الصلة لكل سنة | ١٥% نسبة البرامج التي تم تحقيق التكامل بها مع الجهات ذات الصلة لكل سنة | ١٠% نسبة البرامج التي تم تحقيق التكامل بها مع الجهات ذات الصلة لكل سنة | نسبة البرامج التي تم تحقيق التكامل بها مع الجهات ذات الصلة لكل سنة   | تفعيل الشراكات مع الجهات الحكومية والمؤسسات الأهلية وغير ربحية بهدف التكامل | ب-١               | ب-التكامل والشراكات الفعالة          |

| المبادرات   | مصادر البيانات   | المستهدفات  |   |   | تفاصيل مؤشرات الأداء الرئيسية   | تفاصيل الهدف  | الهدف الاستراتيجي | الركيزة                     |   |
|---|--|---|---|---|---|---|-------------------|-----------------------------|---|
|   |  | ٢٠٢٦  | ٢٠٢٥  | ٢٠٢٤  |   |   |                   |                             |   |
| ب-٢-١-رفع مستوى الوعي في التطوع في البرامج والأنشطة | *قائمة بيانات الحصر للفرص المتناسبة مع طبيعة المجتمع<br>*التقارير المالية<br>*البرامج المشتركة مع الجهات ذات العلاقة | ٢٥%زيادة نسبة التطوع في المشاركة في الفعاليات والأنشطة والتفاعل مع الحملات التوعوية في كل سنة | ١٥%زيادة نسبة التطوع في المشاركة في الفعاليات والأنشطة والتفاعل مع الحملات التوعوية في كل سنة | ١٠%زيادة نسبة التطوع في المشاركة في الفعاليات والأنشطة والتفاعل مع الحملات التوعوية في كل سنة | نسبة التطوع في فعاليات وأنشطة الجمعية في كل سنة   | حث أفراد المجتمع على المبادرة والعطاء وتعزيز التطوع               | ب-١               | ب-التكامل والشراكات الفعالة |   |
| ب-٢-٢-رفع مستوى التطوع في البرامج والأنشطة          |  | ٢٥%زيادة نسبة المشاركة مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة                                    | ١٥%زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة                           | ١٠%زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة                           |   |   |                   |                             | تعزيز التواصل من خلال إقامة لقاءات التي تستهدف ذوي الاحتياجات الخاصة بمنطقة |
| ج-١-١-برامج اللقاءات والملتقيات                     | التقارير المالية<br>التقارير الإعلامية<br>استبيانات رضا المشاركين<br>والحضور   | ٢٥%زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع الحملات التوعوية في كل سنة                                 | ١٥%زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع الحملات التوعوية في كل سنة                                 | ١٠%زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع الحملات التوعوية في كل سنة                                 | *نسبة المشاركة والتفاعل مع برامج الجمعية ومبادراتها لكل سنة<br>*عدد الأنشطة المقامة لكل سنة | توعية المجتمع بفتة ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال الحملات التوعوية | ج-١               | ج-الإعلام والتواصل          |   |
| ج-١-٢-برامج المسابقات والأنشطة المتنوعة             | التقارير المالية<br>التقارير الإعلامية<br>الحملات القائمة  | ٢٥%زيادة نسبة المشاركة في الفعاليات والأنشطة والتفاعل مع الحملات التوعوية في كل سنة           | ١٥%زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع الحملات التوعوية في كل سنة                                 | ١٠%زيادة نسبة المشاركة في الفعاليات والأنشطة والتفاعل مع الحملات التوعوية في كل سنة           | *نسبة المشاركة والتفاعل مع الحملات التوعوية والأنشطة لكل سنة                                | تعزيز الظهور الإعلامي لجمعية والمشاركة الفعالة في المناسبات       | ج-١               |                             | ج-الإعلام والتواصل  |
| ج-٢-١-الحملات التوعوية                              | التقارير الإعلامية<br>عدد المشاركات  | ٢٥%زيادة نسبة المشاركة في الفعاليات والأنشطة  | ١٥%زيادة نسبة المشاركة في الفعاليات والأنشطة والتفاعل مع الحملات التوعوية في كل سنة           | ١٠%زيادة نسبة المشاركة في الفعاليات والأنشطة والتفاعل مع الحملات التوعوية في كل سنة           | نسبة المشاركة والتفاعل مع المناسبات المجتمعية   |   | ج-١               |                             |   |
| ج-٣-١-برامج ومناشط إعلامية                          |  |   |   |   |   |   | ج-١               | ج-الإعلام والتواصل          |   |

| المتابعة | المبادرات  | مصادر البيانات  | المستهدفات   |   |   | تفاصيل مؤشرات الأداء الرئيسية  | تفاصيل الهدف  | الاستراتيجي الهدف | الركيزة           |
|----------|--|---|--|---|---|--|---|-------------------|-------------------|
|          |  |   | ٢٠٢٦   | ٢٠٢٥  | ٢٠٢٤  |  |   |                   |                   |
| ربع سنوي | د-١-١ ارفع مستوى أداء منسوبي الجمعية                 | سجلات الموارد البشرية<br>بيانات مسح آراء الموظفين<br>بيانات تقييم أداء الموظفين | ٨٠% نسبة رضا الموظفين عن برامج التدريب ومدى ملاءمتها للدور الوظيفي لكل سنة     | ٧٥% نسبة رضا الموظفين عن برامج التدريب ومدى ملاءمتها للدور الوظيفي لكل سنة    | ٥٠% نسبة رضا الموظفين عن برامج التدريب ومدى ملاءمتها للدور الوظيفي لكل سنة    | نسبة رضا منسوبي الجمعية عن برامج التدريب ومدى ملاءمتها للدور الوظيفي لكل سنة | رفع مستوى أداء منسوبي الجمعية من خلال التدريب والتأهيل المتخصصة | ١-٢               | د-التواصل المؤسسي |
|          | د-١-٢ ارفع مستوى وعي بأنظمة الجمعيات لمنسوبي الجمعية |   | ١٠٠% من منسوبي الجمعية لديهم أهداف وظيفية واضحة متوافقة مع استراتيجيات الجمعية | ٧٥% من منسوبي الجمعية لديهم أهداف وظيفية واضحة متوافقة مع استراتيجيات الجمعية | ٥٠% من منسوبي الجمعية لديهم أهداف وظيفية واضحة متوافقة مع استراتيجيات الجمعية | جميع منسوبي الجمعية لديهم أهداف وظيفية واضحة متوافقة مع استراتيجيات الجمعية  | تحسين آليات العمل بالجمعية                                      |                   |                   |
|          | د-٢-١ تحسين الأداء وتطوير الإجراءات                  | الميزانية والتقارير المالية<br>تقرير الأداء العام                               | زيادة<br>بنسبة ١٥%   | زيادة<br>بنسبة ١٠%  | زيادة<br>بنسبة ٥%   | النمو المالي السنوي من الإيرادات لكل سنة                                     | تحقيق التوازن المالي ومراقبة واستشراف الأداء المالي للجمعية     |                   |                   |



# الخطة الاستراتيجية لعام ١٤٤٥-١٤٤٧ هـ (٢٠٢٤-٢٠٢٦ م)



جمعية رحمة لرعاية ذوي الإحتياجات الخاصة بمحافظة يدمة  
Rahma Association for special needs in Yadamah  
رقم ترخيص 1275